



Si te gustaría formar parte del próximo Jurado de los Premios Aspid Latam, remite el formulario a través del enlace que hay al final de esta página.

Formar parte del Jurado de la XXI Edición de los Premios Aspid Latam significa que la Organización te ha elegido por tu trayectoria profesional en el ámbito de la Comunicación Healthcare. Es un reconocimiento que te mereces.

¿Quiénes pueden formar parte?

Jurado de Creatividad: Directores/as Creativos/as o de Arte de agencias y Profesionales del Área de Marketing de compañías farmacéuticas.

Jurado de Medical Marketing: Profesionales del Área Médica, tanto de agencias, como de compañías farmacéuticas.

El Jurado valorará las campañas presentadas en dos fases online a principios del mes de septiembre 2026, con una semana de tiempo para votar.

Envíanos tu candidatura en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/ADbcLVoNQ71Rzag29>

Gracias anticipadas por tu colaboración.

Se você deseja fazer parte do júri da próxima edição do Aspid Latam Awards, preencha o formulário através do link no final desta página.

Participar do júri da 21ª edição do Prêmios Aspid Latam significa que a organização escolheu você para sua carreira profissional na área de Comunicação em Saúde. É um reconhecimento que você merece.

Quem pode participar?

Júri de Criatividade: *Diretores de Criação ou Arte de agências e profissionais de Marketing de empresas farmacêuticas.*

Júri de Medical Marketing: *Profissionais da área médica, tanto de agências quanto de empresas farmacêuticas.*

O júri avaliará as campanhas inscritas em duas fases online no início de setembro de 2026, com uma semana para votação.

Envie sua inscrição pelo seguinte link:

<https://forms.gle/QiSYegbQNi9NAB1v9>

Agradecemos antecipadamente sua colaboração.